



COMUNICAÇÃO DE PROPÓSITO

LIDERANÇA PELO **EXEMPLO.**

NOSDACOMUNICAO.COM.BR

SOMOS
A NÓS DA
COMUNICAÇÃO.

**CONSTRUÍMOS NOSSA
HISTÓRIA NA PRIMEIRA
PESSOA DO PLURAL.**

NOSDACOMUNICACAO.COM.BR



SOMOS UMA AGÊNCIA de comunicação do Rio de Janeiro, que atua em planejamento e criação de ações e campanhas de comunicação integrada: comunicação institucional, comunicação interna e comunicação de mercado.

“Acreditamos no compartilhamento, na cocriação e na força do coletivo. Nesse momento de desafios que vivemos não poderia ser diferente. É assim que, coerente com nossos Valores, estamos compartilhando com clientes, parceiros e a sociedade dicas para atravessarmos esses dias da melhor forma. Gerando impactos positivos entre empresas e colaboradores, mesmo a distância.”

Paulo Clemen

Sócio-Diretor Nós da Comunicação.

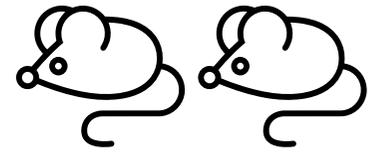


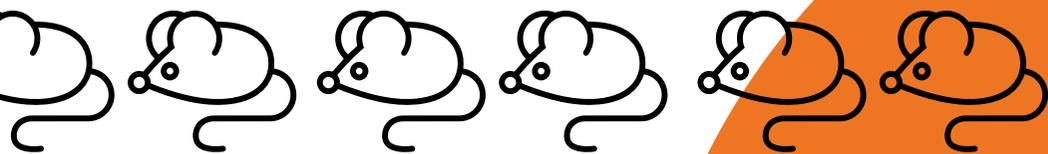
O jeitinho

tinho

Todo mundo fala do jeitinho brasileiro de fazer as coisas. Em **1903**, o sanitarista **Oswaldo Cruz** estabeleceu o serviço de matança de ratos, oferecendo o valor de 300 réis mensais para todos os **Caçadores de Ratos que apresentassem mensalmente a captura de 150 animais.**

150
ratos





**O que seria a solução
para o controle da peste
na capital carioca acabou
gerando um transtorno
ainda maior.**

Parte da população
começou a criar ratos em currais
e cercados pela cidade, e chegou-
se ao cúmulo de se fabricar ratos
de papelão para serem incinerados
nos fornos do Desinfectório Central.



Sabia que o jeitinho não é exclusividade dos brasileiros?
Pois, acreditem: **holandeses encontraram um jeito curioso de pagar menos tributo nos imóveis.**

As construções da cidade de Amsterdã eram feitas com pilares de madeira, o que ajudava a estabilizar a estrutura. O trabalho era complexo, pois o solo da cidade é instável e, muitas vezes, as casas se moviam e se apoiavam nas casas dos vizinhos.



O problema era tão comum que o governo, para evitar maiores problemas, assumiu a responsabilidade da fundação das casas. Em contrapartida, os impostos passaram a ser cobrados pela largura dos imóveis.

Os holandeses passaram a fazer casas bastantes estreitas, compensando para cima a necessidade de área do imóvel, que fez surgir uma cidade repleta de casas verticais.

A fuga de impostos também transformou a capital do Egito, Cairo. Se hoje a cidade é um mar de casas e prédios bege, esse estilo arquitetônico é resultado de um decreto do governo que diminuiu os impostos dos cidadãos com casas ainda em construção.



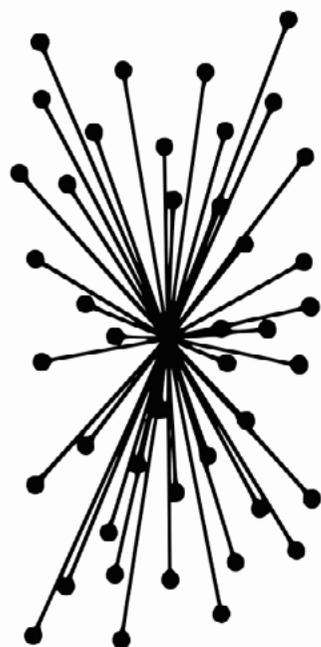
As atitudes dos nossos governantes influenciam, e muito, a atitude da população. A tomada de decisão ou não de um povo é também um reflexo das atitudes e exemplos dos governantes. Nas empresas, isso não é diferente.

O que um líder fala e, principalmente, o que o líder faz, vai ser a bússola das atitudes dos colaboradores.

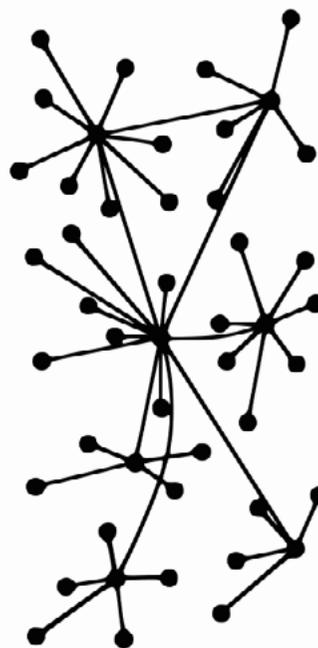
**TODA BARREIRA
COLOCADA PELAS
LIDERANÇAS TEM
EFEITO EM TODO
O GRUPO.**



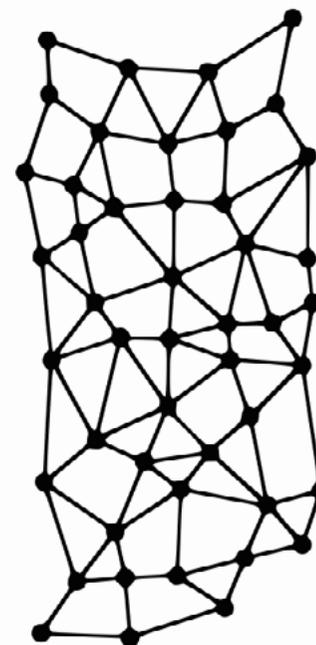
CENÁRIO



Centralizado



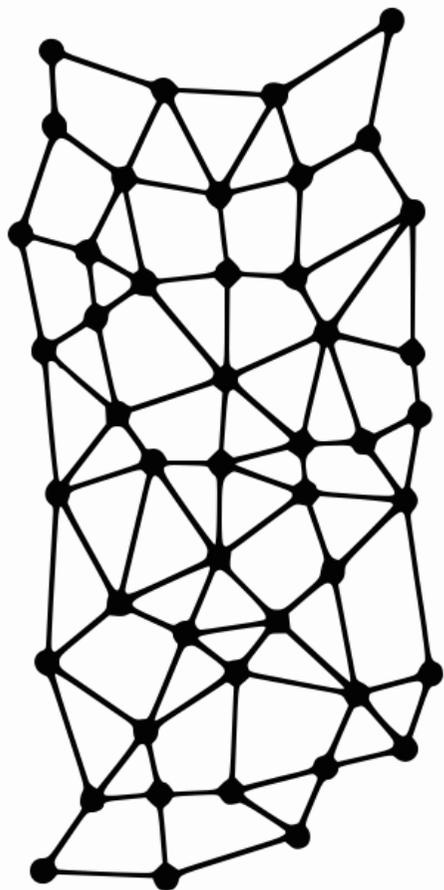
Descentralizado



Distribuído

Há pouco tempo, os modelos de gestão eram centralizados, com apenas um núcleo de tomada de decisão. Os colaboradores dependiam de demorados processos de aprovação que engessavam as empresas, fazendo com que perdessem agilidade: qualidade essencial nos novos modelos de negócio.

Uma equipe distribuída precisa de uma **liderança integradora.**



Distribuído

Faça comunicados ou reuniões. O importante é que o líder esteja próximo da sua equipe. Especialmente porque, mesmo que sua organização adote canais de comunicação ou utilize o modelo 5 a 7*, indicado pela GPTW, nada substitui a força da liderança comunicadora. Para evitar ruídos na comunicação e garantir que toda a sua equipe receba a sua mensagem, trabalhe de **5 a 7 meios de comunicação** para envio da mensagem. **Como, por exemplo:** ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

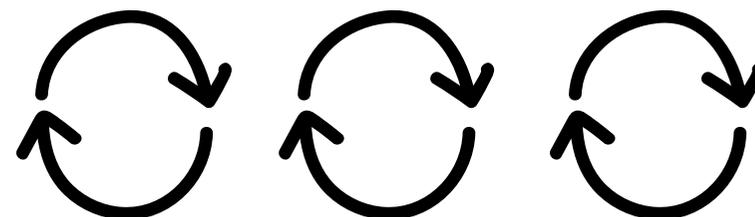
- E-mail
- WhatsApp
- Intranet
- Videochamadas
- Ações criativas
- Vídeos
- Gifs
- Cartaz
- Jornal Mural

Compartilhe o seu conhecimento com outros líderes.

Uma das atividades mais solitárias nas organizações é o exercício da liderança. Aliás, era! Pode não ser mais se você, no exercício da liderança, quiser fazer diferente. O convívio com outros líderes pode ser uma boa prática para **boas trocas de experiências**.

Eventos presenciais
Blogs
Newsletter de líderes
Grupos Digitais

Compartilhe também com a sua equipe os seus desafios, seus conhecimentos. Faça sempre com que eles se sintam parte da solução.





Ouvir, ouvir e depois ouvir.

Em 2017, o ex-presidente dos Estados Unidos, Barack Obama, esteve presente em um encontro de jovens lideranças brasileiras na cidade de São Paulo. O motivo da reunião era buscar ideias de jovens líderes para guiar trabalhos de sua fundação (Obama Foundation), que conta com apoio de empresas como a Microsoft.



Comunicação **face a face.**

O ex-presidente norte-americano chamou atenção por uma de suas atitudes: querer ouvir. E ouviu, por mais de uma hora, as ideias de quem estava presente no encontro. Após o evento, foi unânime a sensação dos jovens que participaram: **“Ele fala muito bem, deixa os outros à vontade. Chegou tirando o paletó e se mostrou muito interessado em ouvir os outros”**. Ao final do evento, Obama ainda deixou um recado: **“Vocês não estão sozinhos”**.

Nelson Rodrigues falava que a vida era a busca por um ouvinte. E nessa era digital que estamos vivendo, em que todos querem - e podem - comentar, curtir e compartilhar suas opiniões, ser um bom ouvinte pode ser um valioso diferencial no exercício da sua liderança.

- 1** Fique próximo da sua equipe.
- 2** Crie momentos de comunicação e faça deles um ritual constante.*
- 3** Mostre que se importa, de verdade, com sua equipe.

* **Essas conversas devem ser informais, e podem ser feitas presencialmente ou por algum outro recurso de videoconferência.**

Perto, mesmo distante.

**Boas regras de conduta para
deixar as teleconferências
ainda mais produtivas.**

Estar próximo das equipes é fundamental, e hoje, a tecnologia nos permite uma maior interação entre os times.



01

Use um fone de ouvido.

Compre um fone confortável, mesmo que você esteja sozinho em casa. Isso ajuda a focar e diminuir o ruído do seu microfone.

02

Sempre tenha pauta definida antes da call.

Se isso vale para reuniões off-line. Vale mais ainda para as reuniões on-line.

03

Combine um limite de tempo de cada videoconferência.



04

Use um computador.

Com raras exceções a interface do computador vai ser melhor e mais estável do que a versão mobile.

05

Se tiver muita gente, use chat para observações ou inscrições de falar.

Na telepresença, o áudio de todos sai do mesmo lugar, então, as vozes podem ficar sobrepostas, o que deixa a conversa bastante confusa.

06

Sempre peça para desligarem o áudio.



07

Se familiarize com a plataforma.

Entre e explore, uns 10 minutos antes da reunião, a ferramenta que você vai usar. Certifique-se de que sabe ligar e desligar seu microfone e câmera.

08

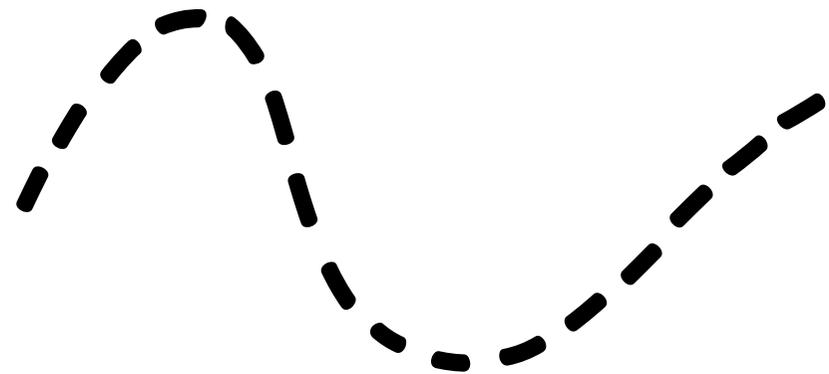
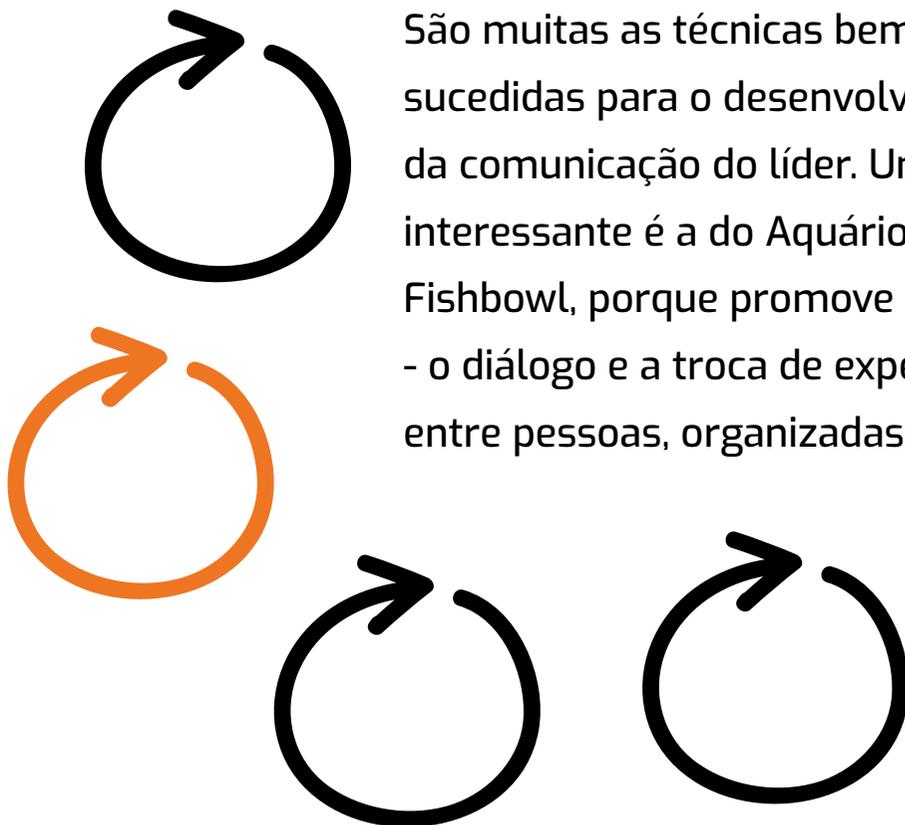
Inicie a conversa com a câmera ligada e se apresente.

Deixe as pessoas falarem como estão. Um check-in breve ajuda nesses momentos. Solidariedade e escuta atenta são essenciais.

Aplique o **aquário**

**Aplique técnicas para
uma boa conversa**

São muitas as técnicas bem-sucedidas para o desenvolvimento da comunicação do líder. Uma bem interessante é a do Aquário ou Fishbowl, porque promove – e facilita – o diálogo e a troca de experiência entre pessoas, organizadas em grupo.

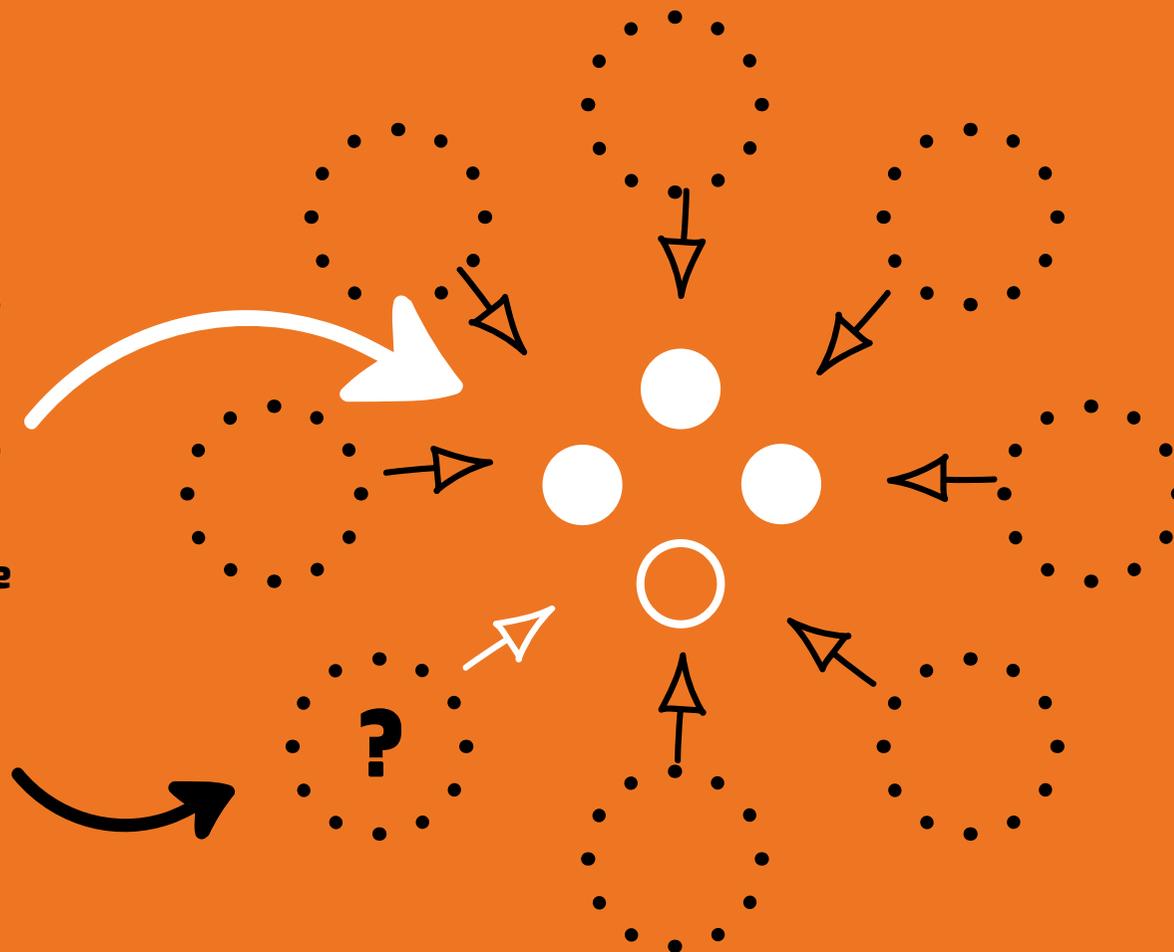


Criada por Renate Fruchter, diretora do PBL Lab da Universidade de Stanford, foi inspirada nas salas de cirurgias médicas com paredes de vidro para observação.

A técnica estimula o diálogo aberto sobre um tema ou mais por meio de uma **roda central com lugares que vão mudando durante o debate.**

O participante que assiste ao debate decide se quer - e quando - deseja ingressar na conversa que vai se intensificando, em um movimento crescente, e que resulta em um excelente aproveitamento.

Essa mesma dinâmica pode ser feita a distância com a ajuda de aplicativos de teleconferência.



A formação do Aquário

Bom, por aqui encerramos. Mas, se quiser conversar ou conhecer outras técnicas e experiências que tivemos com Comunicação para Líderes, fique à vontade. É só entrar em contato com:



**BUSCAMOS
SEMPRE NOVOS
DESAFIOS.**
